

Recursos

Música

www.myspace.com crea el teu propi espai d'una forma ben senzilla i ràpida, coneix el que fa la gent arreu del món i fes difusió de les teves creacions.

www.creativecommons.org i <http://es.creativecommons.org> pàgina internacional i de l'àmbit espanyol d'aquesta innovadora iniciativa, amb detalls dels tipus de llicències que promouen, campanyes i documents.

www.bcn.cat/icub web de l'Institut de Cultura de Barcelona, on podràs consultar la guia de recursos culturals +aprop 2008. En aquesta guia podràs trobar un gran ventall de recursos com sales i bucs d'assaig, sales de concerts, sales d'enregistrament professionals dels equipaments municipals i festivals i concursos per a creadors musicals. Pots contactar amb els equipaments que surten a la guia per saber si tenen programació periòdica de concerts.

www.bcn.cat/bam web del Barcelona Acció Musical, espai dins les Festes de la Mercè centrat en la programació musical i que sempre és a la recerca de noves propostes.

www.bcn.cat/independencies circuit de creació alternativa que posa en xarxa espais i col·lectius de música experimental i contemporània.

www.lastfm.es portal web de difusió musical on podràs estar al corrent de les novetats, escoltar cançons directament de la web i crear el teu perfil per a compartir gustos i notícies amb els altres usuaris.

www.atiza.com portal d'informació musical diversa, des de recursos per a músics fins a programacions de sales i festivals. Molt útil per als grups que tenen prou material per a començar a difondre'l pels circuits musicals de la ciutat.

www.scannerfm.com emissora de ràdio per Internet, referència de la ciutat en cultura musical alternativa.

Audiovisual

www.youtube.com coneguda web on pots crear-te un perfil d'usuari i pujar-hi tot tipus de vídeos, així com veure els treballs d'altres usuaris, tutorials i moltíssimes coses més.

www.bcn.cat/icub web de l'Institut de Cultura de Barcelona, on trobaràs la guia +aprop 2008 amb recursos i espais de creació audiovisual. Formació, laboratoris de creació, material i equips informàtics a disposició dels usuaris, informació de concursos i festivals, etc..

www.barcelonaplato.bcn.cat cercador de recursos audiovisuals, contactes o informacions per a dur a terme activitats a Barcelona.

www.filmoteca.com plataforma creada per artistes i professionals independents que vol ésser un espai d'intercanvi i un lloc de referència per a respondre't els teus dubtes, anunciar-te o compartir tot allò que saps.

www.guiacine.es anuari al servei dels professionals del sector audiovisual i de l'espectacle, amb reculls de productores, artistes, representants, tècnics, organismes, associacions de cinema i tot allò que pots necessitar si vols cercar tècnics o professionals per a enllestir el teu projecte.

Informa't sobre les noves vies d'accés a la cultura trucant al:

901 51 52 53

El vostre telèfon d'informació

Imprès en paper reciclat. Maquetació i disseny: Francesc Vilà
Impressió: Gramagraf, S.C.C.L./D.L. B-17327/2000



Casal
d'associacions
juvenils de
barcelona

Gestionat pel:



En conveni amb:

Ajuntament de Barcelona

901 51 52 53



Casal
d'associacions
juvenils de
barcelona

Ausiàs Marc, 60

e-mail: casal@casalbcn.cat 08010 Barcelona
web: www.casalbcn.cat fax: 93 265 51 58

Núm. 86, març de 2008

Noves vies d'accés a la cultura

En pocs anys, el terreny cultural del món occidental ha viscut una transformació enorme, sobretot per la creixent diversitat de format de les seves manifestacions i per les constants aparicions de nous mitjans de transmissió cultural, bàsicament suport multimèdia. L'arribada d'Internet i la seva accessibilitat ha permès a gestors/es culturals, artistes, espais d'art, etc, utilitzar la xarxa com a eina bàsica per transmetre valors culturals i nous continguts.

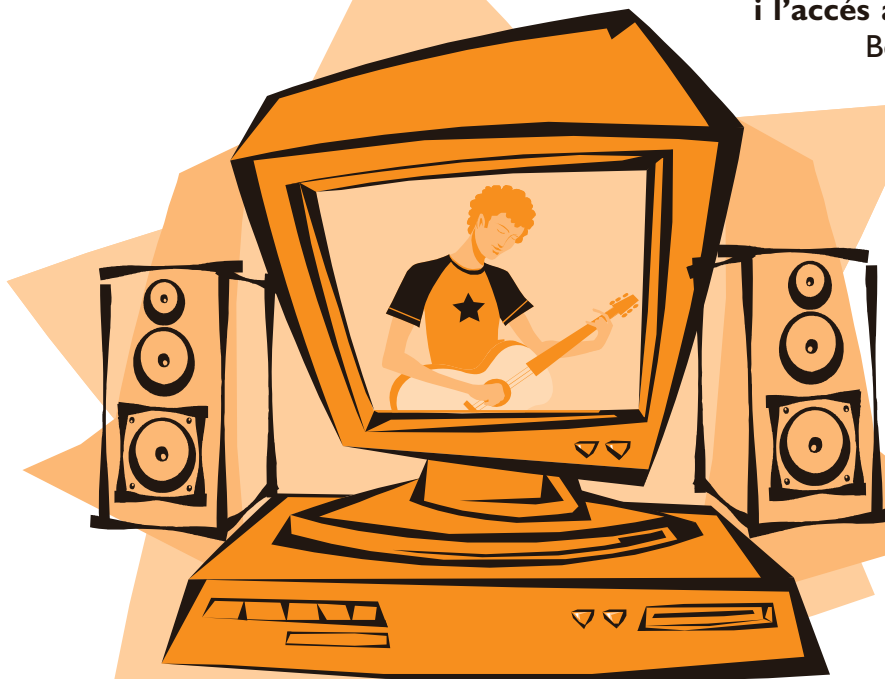
Però com ja s'anunciava a molts assaigs i fins i tot al llibre blanc de les indústries culturals, la revolució tecnològica en l'àmbit de la informació i la comunicació necessita continguts que nodreixin i circulin per les noves xarxes de telecomunicacions, així com noves vies de comercialització d'aquestes. Caldrà anar adaptant la indústria als hàbits del nou públic consumidor, així com als formats emergents de difusió i creació que en els darrers anys s'estan consolidant.

Fins fa poc, la indústria cultural es concentrava en productores, galeries d'art, gestors/es culturals, companyies discogràfiques i altres intermediaris entre l'artista i el públic. La gent s'informava per mitjà de la publicitat a la televisió i a la ràdio, dels cartells de carrer, i altres suports.

Però aleshores va irrompre **Internet**, i la seva ràpida consolidació en l'àmbit laboral i domèstic **va canviar totalment els costums culturals i l'accés als continguts de les diferents disciplines.**

Ben aviat van aparèixer les primeres pàgines web on descarregar música, els portals personals i col·lectius d'artistes plàstics, i els museus començaven a exposar virtualment les obres del seu dipòsit. **Es comencen doncs a qüestionar els límits de la creació cultural i la seva difusió** com a tal, tot i que som encara enmig del procés de generalització de les tecnologies.

En aquest butlletí **us volem mostrar algunes de les noves formes de difusió cultural.** Ens centrarem en el sector musical i el de l'audiovisual.



Noves vies d'accés a la cultura

Música



Des dels inicis, la música ha estat una de les manifestacions culturals que millor s'ha adaptat als nous temps, marcats per l'anomenada revolució tecnològica. Mirant trenta anys enrere, podem fer un repàs als diferents formats de difusió i presentació de la música: des del vinil i les cintes de cassette, passant per l'arribada dels CD's i del format digital (mp3, etc). De la mateixa manera, els nous formats digitals han estat utilitzats per als nous llançaments discogràfics, mitjançant avisos, anuncis o mostres de les cançons, sobretot en suport telefonia mòbil i descàrrega temporal a través de pàgina web.

La revolució que ha suposat l'arribada d'Internet per a tota la cultura és ja ben notable, i ha obert tot un ventall de perspectives. No obstant, també s'han de marcar els límits de la legalitat i donar alternatives d'autoria, doncs el **binomi autor - públic cada cop resulta més proper i complex**. Sembla que la **iniciativa dels Creative Commons pot ser una solució**, en relació als rígids conceptes que, des de les grans corporacions i governs, es volen fer valdre com a únics. És clar que queda molt per fer de cara a posar al dia les estructures de creació i promoció musical, i segurament serà un dels punts a tractar en les futures polítiques culturals i en la possible aparició del Consell de les Arts de Catalunya.

Últimament, nombrosos grups i iniciatives musicals col·lectives han trobat una sortida per a la seva obra gràcies als nous portals web, i no és d'estranyar que pàgines com www.myspace.com i els podcasts (llistes de reproducció virtuals que tothom es pot descarregar al seu ordinador o reproductor) s'hagin convertit en referents per poder conèixer grups de música emergents i propostes de ràdios i altres produccions en format web. Però el mercat comercial encara no reflecteix amb prou fidelitat aquestes noves vies de difusió, i caldria també reformular-ne els criteris, així com quina ha de ser la posició dels governs a l'hora de regular-ne el funcionament.



Audiovisual

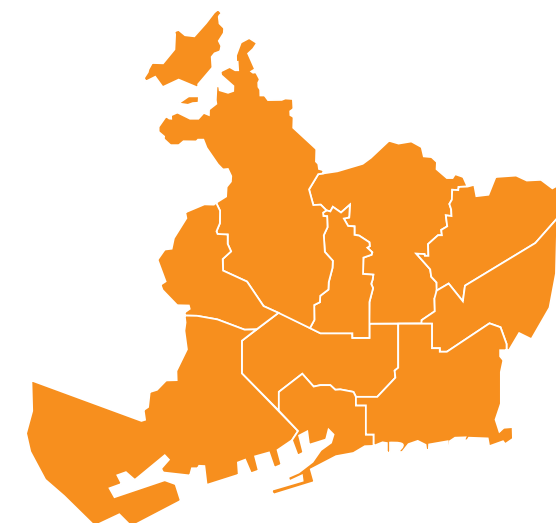
En els sectors audiovisuals i musicals, **tant el format digital com la democratització en l'accés a les tecnologies han facilitat les tasques de realització i postproducció per als i les no professionals** i, de la mateixa manera, han introduït al mercat les produccions domèstiques. Programes de gestió multimèdia bàsics, descarregats gratuïtament de la xarxa, permeten encarar la producció d'una obra amb relativa comoditat, i pàgines web com www.youtube.com són una eina molt útil de difusió universal.

Però que el procés de creació s'hagi democratitzat no vol dir que la indústria cultural hagi estat especialment atenta al nou panorama de diversificació de formats i multiplicació dels seus protagonistes, per la qual cosa segueixen existint, també en l'audiovisual, notables dificultats per a que el mercat de les produccions culturals pugui nodrir-se de tots aquests nous agents, tot tenint-los en consideració com a productors de recursos. Així doncs, sabem que molts programes de televisió han desenvolupat emissions en directe a través de la xarxa, fins al punt que molts d'ells han nascut directament per a ser emesos per Internet. Una altra eina d'utilitat són els portals que exhibeixen obres multimèdia i notícies actualitzades de nous projectes. Alhora, cada cop hi ha més **festivals de creació jove** amb varietat de categories, radios.net i blogs on, amb emissions en directe i notícies actualitzades sobre nous productes culturals, i fins i tot descarregar-nos material gratuït i contactar amb els artistes. El més difícil és, doncs, concretar en projectes reals aquelles propostes que els i les artistes poden fer visibles gràcies a tots aquests nous formats de promoció i difusió.

I a la nostra ciutat, què?

Totes aquestes noves maneres d'encarar un procés creatiu i de fer-ne difusió, requereixen també d'un suport estructural important. Així, malgrat la revolució digital per a l'elaboració de les produccions, **les dificultats econòmiques i d'accés a infraestructures i espais són encara prou notables**.

Existeix una sèrie de recursos propers que ens poden ajudar en la realització i consolidació de la nostra obra. A Barcelona ja fa alguns anys que s'està començant a apostar pels equipaments i recursos que donen suport als i les creadores joves, sobretot en relació a l'accés a sales d'assaig i aules de creació, a les programacions d'activitats i als certàmens i concursos que s'organitzen al llarg de tot l'any.



En aquest sentit, diversos equipaments públics disposen de **bucs d'assaig** per a grups musicals, que són sales insonoritzades amb equip bàsic de so, pensades per a ser l'espai de creació i assaig dels grups musicals de la ciutat, i que sovint es poden sol·licitar de forma regular durant tot l'any per un preu força reduït, amb la possibilitat de participar de les programacions de concerts de l'equipament.

Les **sales d'enregistrament dels equipaments municipals** tenen preus ajustats i una gran flexibilitat d'horaris i condicions.

Per als artistes que estan començant i que tenen les cançons al myspace, en algun podcast o que tenen una web on "baixar-te" gratuïtament la seva música, **oferir concerts regularment és un complement ideal per a donar-se a conèixer**. La ciutat de Barcelona compta amb sales musicals molt diverses que, fruit de les dificultats per a adaptar-se a les diferents regulacions, han hagut de variar l'oferta. Quant als equipaments públics més especialitzats en l'àmbit musical, solen estar oberts a noves propostes, sovint amb la condició de rebre la informació amb una certa previsió per tal de poder incloure-la a l'agenda. A més, hi ha alguns festivals que incorporen a nous grups, ja sigui per a participar de la programació o per a concursar, en el cas d'aquells certàmens que compten amb un concurs; cal estar ben al corrent de les convocatòries d'aquest tipus, doncs poden ser una molt bona manera de finançar la gravació professional i establir contactes molt útils.

En l'àmbit de la creació digital i multimèdia, els espais que millor s'adapten als nous formats de creació i difusió són els **laboratoris de creació multimèdia**, que són espais on els i les joves artistes disposen dels mitjans tècnics i humans necessaris per a desenvolupar la seva activitat: el hardware professional, el software avançat, recursos específics de disciplines com el videoart o la postproducció d'àudio, espais i eines per l'edició de vídeo, la postproducció de material audiovisual i la creació d'allotjaments web on mostrar els teus treballs. També són punts d'informació on trobar oferta formativa relacionada amb les noves formes de creació, convocatòries dels festivals audiovisuals i centres de documentació d'obres i treballs d'artistes de tot el planeta. Trobareu laboratoris de creació multimèdia a equipaments culturals com centres cívics o espais joves o en espais de creació promoguts per entitats socioculturals o empreses.